



Un'esclusiva





**Warrior Race** è una gara ad ostacoli dove negli **Stati Uniti**, nel **2013 ha attratto più di 1.500.000 di partecipanti**.

Una gara che prevede il superamento di ostacoli e un temperamento da vero **“guerriero”**.

I partecipanti si mettono alla prova, si sfidano e affrontano le proprie paure in un percorso dal sapore epico.

Il percorso di **7 km e 12 ostacoli** è adatto a qualsiasi tipo di atleta: Warrior Race rappresenta la sintesi tra differenti sport e preparazioni atletiche.

*Warrior Race Italia è un'iniziativa **ASD FREESTYLE EVENTI** e un'esclusiva **FITNESS EUROPE**, azienda leader nel settore fitness che propone sul mercato prodotti innovativi nei settori dell'educazione fisica, fitness, allenamento tattico e abbigliamento tecnico.*

*Main sponsor dell'evento è Vibram®, leader mondiale nella progettazione e nella produzione di suole in gomma ad alte prestazioni e inventore di Vibram FiveFingers®, le prime e originali calzature a cinque dita, da sempre in prima linea nel sostegno a eventi innovativi espressione dello spirito outdoor contemporaneo.*

# PERCHE' WARRIOR RACE?

---



**UNA GARA PER VERI GUERRIERI!**

UN'IDEA INNOVATIVA, GIÀ  
SPERIMENTATA NEGLI USA!

**UN'OCCASIONE PER METTERE  
ALLA PROVA LA PROPRIA  
PREPARAZIONE ATLETICA**

UNA GIORNATA RICCA DI INIZIATIVE E DI  
TANTISSIMO DIVERTIMENTO

**UN PERCORSO ADATTO AD ATLETI  
DI DIFFERENTI LIVELLI E  
PREPARAZIONI**

UN NUOVO CONTENUTO PER PALESTRE E  
PERSONAL TRAINER DA PROPORRE AI  
PROPRI ATLETI

---



Il 2013 è stato protagonista della **prima edizione italiana di Warrior Race** Le 3 tappe (Milano Riccione e Torino ) hanno contato più di **2500 atleti e circa 5000 visitatori.**

Un grandissimo successo a cui hanno contribuito soprattutto palestre e personal trainer che hanno saputo coinvolgere attivamente i propri gruppi di allenamento.

*Spirito di gruppo, competizione e allenamento per raggiungere un obiettivo condiviso, sono solo alcune delle caratteristiche che rendono Warrior Race un "prodotto" unico su cui puntare!*

**19 MAGGIO 2013/**Milano – Parco Idroscalo

**6 OTTOBRE 2013/**Riccione - Lungomare

**1 DICEMBRE 2013 /**Torino – Parco Ruffini

**E NEL 2014... 6 GARE tra cui nuove declinazioni:**

**ALASSIO**

**MILANO**

**FIRENZE**

**VIADANA**

**DA DESTINARSI**

**DA DESTINARSI**





Sportivi, **FREQUENTATORI DELLE PALESTRE**, runners.

**PALESTRE E PERSONAL TRAINER** con i propri gruppi di atleti.

**SPORTIVI PRATICANTI SVARIATE DISCIPLINE** come running, sci, triathlon, trekking, Bootcamp, Crossfit, ciclismo, arte marziali e tante altre.

Tutti i **GUERRIERI** che sanno mettersi in gioco e che vogliono verificare la propria forza e preparazione.

**TUTTI** coloro che desiderano assistere alla gara, ai concerti e alla grande FESTA!

La versione italiana coinvolge tutta la cittadinanza con **attività collaterali ricche di divertimento e animazione.**

---



# PALESTRE E PERSONAL TRAINER/1



## PALESTRE E PERSONAL TRAINER, SIETE PRONTI A DIVENTARE I VERI PROTAGONISTI DI WARRIOR RACE?

Abbiamo pensato ad una modalità di coinvolgimento “speciale” che vi consenta di raggiungere differenti obiettivi.

Ecco cosa può rappresentare per voi WARRIOR RACE ITALIA:

- ✓ Uno strumento per **fidelizzare** clienti e staff.
- ✓ Un'occasione di **coinvolgimento di gruppi** che perseguono un medesimo obiettivo.
- ✓ Un momento di competizione e di sfida. Ovvero una **garanzia di motivazione**.
- ✓ Una modalità per associare l'allenamento in palestra ad una **valutazione atletica reale**.
- ✓ Un'occasione per creare **nuove tabelle e nuovi circuiti** per preparare gli atleti alla gara.
- ✓ La possibilità di vivere, insieme, un momento unico, **un'esperienza da ricordare**, una modalità per creare gruppi affiatati.
- ✓ Una modalità per **variare la propria offerta** dimostrandosi innovativi e unici.
- ✓ **L'unico sport che unisce tutte le varie discipline sportive** per poi farle gareggiare insieme.
- ✓ Una **sfida anche per i personal trainer** che avranno accesso a programmi di allenamento specifici e personalizzabili.

Warrior Race **mette a disposizione** di palestre e personal trainer:

- ✓ **Materiale di comunicazione** da divulgare (volantini, banner da esporre in palestra)
- ✓ Possibilità di **raccogliere le pre-iscrizioni** presso la propria palestra
- ✓ Una via d'accesso privilegiata il giorno dell'evento: **accettazione riservata** e senza code!
- ✓ Inserimento **logo** palestra e **proposta di allenamento** inerente alla gara realizzata da un proprio PT su sito web [www.warriorrace.it](http://www.warriorrace.it)





# LA GARA



## LA GIORNATA

Sabato: accettazione e ritiro kit gara dalle 15.00 alle 18.00

Domenica

09.30 – 12.00 Accettazione iscritti

12.30 Partenza atleti (blocchi da 150 ogni 15 minuti)

18.00 Chiusura gara e premiazioni

13.00 – 18.00 Concerti e attività di animazione

**MODALITA':** ogni partecipante verrà dotato di **2 MICROCHIP** (usa e getta, scarpa e braccialetto) che consentirà di registrare il tempo di gara. L'obiettivo è terminare il percorso di 7/10 km superando tutti gli ostacoli. Per chi non riuscisse a superare l'ostacolo è prevista una **“prova alternativa”** che gli consentirà di portare a termine la gara.

## ISCRIZIONI E PARTECIPAZIONE

-Online sul sito ufficiale [www.warriorrace.it](http://www.warriorrace.it)

-Presso alcune palestre aderenti

## LA QUOTA COMPRENDE:

- Assicurazione
- Pettorale di gara
- Microchip Dream Chrono (usa e getta: 1 al polso e 1 alla scarpa)
- 1 medaglia per tutti i partecipanti
- Guardaroba
- 1 maglietta WARRIOR RACE
  
- Doccia e spogliatoi
- Punti acqua lungo il percorso



Gli **ostacoli** rappresentano l'elemento caratteristico di **WARRIOR RACE**.

Contribuiscono a creare un aspetto scenografico **"epico"** e garantiscono ai partecipanti di sfidarsi come se si trovassero su un vero e proprio campo da battaglia!



# COMUNICAZIONE

---



**PALESTRE E PERSONAL TRAINER:** relazione diretta con le palestre e i personal trainer per il coinvolgimento dei gruppi. Vengono forniti materiali di comunicazione specifici per la veicolazione agli iscritti in palestra e ai clienti dei personal. Verranno scritti accordi di collaborazione specifici.

**PROMOZIONE TERRITORIALE:** per ogni territorio verrà stilato un piano di comunicazione specifico che prevede il raggiungimento del target nei suoi luoghi a seguito di un'analisi dei contesti di riferimento. **VOLANTINI, LOCANDINE E BROCHURE, GUERRILLA MARKETING**

**WEB E SOCIAL:** attivazione sito web [www.warriorrace.it](http://www.warriorrace.it) e social network Facebook e Youtube

**UFFICIO STAMPA:** è prevista un'attività capillare su media specializzati e non.

**AMBIENT DECOR:** tutta l'area di erogazione dell'evento è personalizzata con elementi grafici e di scenografia. Bandiere, striscioni, gazebo per gli sponsor ecc.



Un'esclusiva



Sponsor



In collaborazione con





# QUALCHE INFO DALL'AMERICA

---

**1.000.000** ATLETI PARTECIPANTI NEL 2012

**1.500.000** ATLETI PARTECIPANTI NEL 2014



**2 MILIONI** DI CONTATTI RAGGIUNTI CON LA COMUNICAZIONE

## **DATI SUL TARGET (partecipanti USA):**

55% uomini

45% donne

66% laureati o con titolo di studio avanzato

82% si allena almeno 3 volte a settimana

32 anni è l'età media dei partecipanti

50% beve bibite energetiche ogni settimana

85% dei partecipanti sono attivi sui social



# CONTATTI

## PER INFO

Mail: [info@warriorrace.it](mailto:info@warriorrace.it)

[www.warriorrace.it](http://www.warriorrace.it)

